



奢侈品电商正式进入亚洲市场

一家快速发展的电商平台，提供超值价格、正品保证的奢侈品品牌产品。

在香港设立亚太总部，以服务整个亚太地区。

2020年10月27日，新泽西州克雷斯基尔：在一个不断变化的零售环境中，奢侈品电商平台ShopWorn 历经了5年的发展，现在开始正式进入亚洲市场，以香港为核心，服务于整个亚太地区，尤其是大中华地区。新的ShopWorn 网站 (www.shopworn.com) 以独特的展示风格向消费者呈现各类奢侈品品牌及产品，与美国消费者同步享受同等的超值价格。现在，中文版本的官方网站为中国消费者提供更好的购物体验，同时得到本土的客户服务。我们提供银联、支付宝和微信等多种支付方式，并由顺丰速运 (SF Express) 直接送达您的手上。

在双十一来临之际，ShopWorn 在天猫国际开设了品牌旗舰店，为众多购买高端产品的用户提供更好的服务。通过ShopWorn 天猫旗舰店，消费者可以用超值价格购买自己喜爱的奢侈品品牌及产品。

ShopWorn 首席执行官拉里·伯恩鲍姆 (Larry Birnbaum) 表示：“在过去一年里，我们看到有越来越多的亚洲消费者购买我们店内的奢侈品”。“随着亚洲市场对奢侈品需求的持续上升，仅中国电商平台的零售额就超过了1.5兆亿美元，这个坚定了我们进入亚洲的决心和信心。我们选择在双十一之前开设天猫国际旗舰店，希望让有眼光的中国奢侈品消费者能享受与美国消费者同等的购物体验。”

Mr. Birnbaum 于2015年建立了ShopWorn，希望为那些在线购买奢侈品、却又对产品来源和真实性一无所知的消费者提供服务。自那以后，Shopworn 逐渐成为消费者的首选购物平台，因为在这里他们可以成为第一批拥有正品、一手的奢侈品腕表、珠宝、书写工具、皮革制品和其他配件的客户，而无需支付昂贵的价格。因为Shopworn 的所有产品都是直接从品牌或授权零售商那里直接采购，所以每件产品都保证100%的真实性，而售价可以比原市场价格低50%到80%。

ShopWorn 的价格定位表达了其经营宗旨——所有产品从未被销售过，因此绝对不是二手商品，而是 ShopWorn 与商场、品牌和授权经销商之间建立的直接供应关系，保障了正品品质。

这种商业模式被证明是成功的，因为日益增长的消费者需求对奢侈品的正品保障和性价比提出了更高的要求，而奢侈品品牌自身也需要获取持续的业绩成长，其源源不断的库存保障了 ShopWorn 的产品供应。2019 年，中国消费者在奢侈品上的消费是 1150 亿美元，对 ShopWorn 的业务发展是非常重要的动力。

亚洲是 ShopWorn 拓展国际市场的首选目的地，未来五年内计划在欧洲等其他市场开设更多的分公司。此外，ShopWorn 还计划在亚洲开设更多电商旗舰店，包括 Shopee、Lazada 和 Global JD。

欲了解更多关于 ShopWorn 的信息或希望采访 ShopWorn 首席执行官 Larry Birnbaum，请联系 Lilian Raji，电话：001 (646) 789-4427 分机 701，lilian@lmrpr.com 或访问在线新闻发布室 <http://shopworn.lmrpr.com>。

关于 ShopWorn

ShopWorn 是一个电商平台，面向那些希望第一批拥有正品、一手奢侈品但又不想花费昂贵价格的消费者。自 2015 年成立上线以来，ShopWorn 已经成功帮助众多的品牌和零售商解决了库存所带给他们的压力和挑战。

ShopWorn 直接从奢侈品品牌、或授权零售商采购产品，建立直接的供货关系，100%保证每件产品的真实性和一手品质，但销售价格比原来的市场价格上低 50%至 80%。消费者在网上下单购买的产品就是他们实际收到的产品。所有产品图片均由 ShopWorn 自己的摄影师进行拍摄而非转载。

ShopWorn 网站上展示的产品都是有现货库存，下单后可以在两个工作日内发货。

正品、一手、超值性价比。马上点击 www.shopworn.com，让你随手拥有心仪奢侈品！

欲了解更多信息，请联系莉莲·M·拉吉 (Lilian Raji 机构)

lilian@lmrpr.com

电话：(646) 789-4427 转 701